

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.17
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Монтаж на телевидении

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48.25	48.25
Самостоятельная работа	23.75	59,75
Контроль		
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель Ульянов М.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – подготовка студентов к оперативному и грамотному осуществлению деятельности по обработке и распространению информации по телевизионным каналам, выработка профессиональных практических навыков, необходимых для создания видеосюжетов и телепрограмм в различных жанрах, формирование профессиональных навыков телевизионного монтажа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Монтаж на радио; Новостная журналистика, Телевидение; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий
		Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии
		Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – сущностные характеристики DigitalMedia – цифровые, программные и сервисные инструменты, используемые в практике работы современного журналиста – возможности современных информационных сервисов для решения актуальных проблем профессиональной деятельности – основные возможности сервисов для обработки данных, анализа и презентации медиапродукта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– программы визуализации количественных и качественных данных
		– современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
		Уметь: использовать цифровые, программные и сервисные инструменты при сборе, анализе, структурировании информации, для её фиксирования, анализа и представления аудитории.
	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания продукта	Владеть: программными и цифровыми технологиями, обеспечивающими оперативное и качественное решение профессиональных задач
		Знать: – типы форматов представления журналистской информации – возможности сети Интернет как платформы представления информации в цифровом формате – программные продукты, используемые для создания материалов в различных знаковых системах
		Уметь: учитывать специфику медийных платформ для представления медиаконтента при выборе цифровых, программных и сервисных инструментов Владеть: – навыками выбора программного обеспечения и цифровых сервисов, адекватных профессиональным задачам – навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Монтаж как метод воплощения авторской задачи при производстве видеоконтента	Лекция	Специфика видео как вида контента на мультимедийных площадках	3	4			
	Лекция	Базовые требования к видеоконтенту на мультимедийных площадках. Выбор формата съёмки и вывода готового видеоматериала	3	4			
	Лекция	Монтаж как метод воплощения авторской задумки в видеоконтенте. Планирование, условия, специфика съёмки контента под монтаж.	3	4			
Модуль 2. Работа в системах нелинейного монтажа	Практическое занятие	Запуск монтажной программы. Установки проекта. Знакомство с Рабочим пространством. Настройка рабочего пространства		2	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Создание последовательностей и основы редактирования в реальном времени	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Траектории движения. Специальные эффекты: использование диалога Effect Controls. Создание анимации. Знакомство с рабочим пространством Effects (Эффекты)	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Работа клипов в переходах. Палитра Effects (Эффекты). Параметры перехода. Стандартный переход и стандартная установка. Выбор стандартного перехода. Вставка перехода	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Цвет и непрозрачность. Управление цветом и цветовая коррекция. Принципы	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		работы монитора графика сигнала и вектроскоп					
Модуль 3. Оформление и настройка аудио- и видео составляющих при видеомонтаже.	Практическое занятие	Знакомство с рабочим пространством Audio. Создание и настройка аудиоэффектов	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Создание, редактирование и оформление титров в телевизионном сюжете	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Работа со вложенными и множественными последовательностями	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Виды монтажа: линейный и нелинейный. Последовательный, параллельный, клиповый, ассоциативный и другие виды монтажа.	3	2			
Модуль 4. Стиль, методы, виды и технология монтажа.	Практическое занятие	Основы многоточечного редактирования. Принципы трехточечного и четырехточечного редактирования. Профессиональное редактирование. Покадровые методы. Принципы действия функций вырезки и вырезки со сдвигом кадров. Вложенные и множественные последовательности. Использование множественных последовательностей	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе	3	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 5. Редактирование и вывод готового материала	Практическое занятие	Вывод видео и аудио из монтажной программы	3	2	10		Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Виды комбинированного монтажа как творческого метода. Методы поккадрового и внутрикадрового редактирования	3	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Посещаемость		3		10		
Итого				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практических занятиях. В их основе – ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

В рамках курса используются следующие образовательные технологии: технология традиционного обучения – лекция, практические занятия; технология развития критического и творческого мышления – при выполнении разноуровневых задач и заданий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические подходы к изучению настоящего курса предусматривают рассмотрение жанров журналистики в соотношении с развитием науки, техники и технологий. Динамичное развитие отрасли телетехнологий приводит к созданию новой жанровой структуры ТВ, имеющей для телевидения крайне существенное практическое значение.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОПК-6	Тестовые задания Вопросы к экзамену №№ 1-60 Разноуровневые задачи и задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания творческого типа

Монтаж клипа на основе художественного фильма

Студент создает видеоряд из кадров выбранного художественного фильма на основе музыкального произведения. В процессе монтажа клипа студент использует приемы и методы монтажа на основе музыкального произведения. Задание выполняется с помощью любого доступного для студента видеоредактора

Критерии оценок:

– 20 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлен видеоряд на основе 1 или нескольких художественных фильмов с использованием 1 музыкального фрагмента. Хронометраж видеоряда – минимум 2 минуты. Студентом продемонстрировано знание принципов и приемов монтажа кадра, особенностей монтажа клипов в соответствии с ритмом музыкального фрагмента, проявлен творческий подход, показана устойчивость знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 15 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлен видеоряд на основе 1 или нескольких художественных фильмов с использованием 1 музыкального фрагмента. Хронометраж видеоряда – меньше 2 минут. Студентом продемонстрировано знание принципов и приемов монтажа кадра, особенностей монтажа клипов в соответствии с

ритмом музыкального фрагмента, проявлен творческий подход, показана устойчивость знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 15 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлен видеоряд на основе художественного фильма с использованием музыкального фрагмента. Хронометраж видеоряда – меньше 2 минут. Студентом продемонстрировано частичное знание принципов и приемов монтажа кадра, особенностей монтажа клипов в соответствии с ритмом музыкального фрагмента, показана частичность знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 10 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлен видеоряд на основе художественного фильма с использованием музыкального фрагмента. Хронометраж видеоряда – меньше 1 минута. Студентом продемонстрировано частичное знание принципов и приемов монтажа кадра, особенностей монтажа клипов в соответствии с ритмом музыкального фрагмента, показана частичность знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 5 баллов: задание выполнено не полностью, студентом представлен видеоряд на основе художественного фильма с использованием музыкального фрагмента. Хронометраж видеоряда – меньше 1 минута. Студентом продемонстрировано неполное знание принципов и приемов монтажа кадра, особенностей монтажа клипов в соответствии с ритмом музыкального фрагмента, показана незначительность знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

Типовой пример задания реконструктивного типа

Раскадровка киносцены из сюжета художественной картины

Студент составляет раскадровку (комикс) киносцены на основе картины на выбор, с большим количеством изображенных людей. Рекомендуются, чтобы на выбранной картине было большое количество действующих лиц. Раскадровка представляет собой последовательный ряд изображений, в которых представлены возможные «кадры» из фрагментов выбранной картины, составляющий собой внутренний сюжет картины. Задание выполняется с помощью любого доступного для студента редактора изображений.

Критерии оценок:

– 10 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлено 18 изображений с 6 кадрами, нарезанными из 3 выбранных картин, в которых представлены. Студентом соблюдена методика и алгоритм анализа кадра и построения сцены, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 8 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлено 15 изображений с 5 кадрами, нарезанными из 3 выбранных картин, в которых представлены. Студентом соблюдена методика и алгоритм анализа кадра и построения сцены, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 6 баллов: задание выполнено полностью, студентом представлено 12 изображений с 4 кадрами, нарезанными из 3 выбранных картин, в которых представлены. Студентом в целом соблюдена методика и алгоритм анализа кадра и построения сцены, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента об основных приемах видеопроизводства;

– 4 балла: задание выполнено частично, студентом представлено 8 изображений с 3 кадрами, нарезанными из 2 выбранных картин, в которых представлены. Студентом в целом соблюдена методика и алгоритм анализа кадра и построения сцены, полученные результаты показывают частичные знания студента об основных приемах видеопроизводства;

— 2 балла: задание выполнено не полностью, студентом представлено 3 изображения с 3 кадрами, нарезанными из 1 выбранной картины, в которых представлены. Студентом в целом частично соблюдена методика и алгоритм анализа кадра и построения сцены, полученные результаты показывают неполные знания студента об основных приемах видеопроизводства;

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Специфика видео как вида контента на мультимедийных площадках
2.	Базовые требования к видеоконтенту на мультимедийных площадках.
3.	Выбор формата съёмки и вывода готового видеоматериала
4.	Монтаж как метод воплощения авторской задумки в видеоконтенте. Планирование, условия, специфика съёмки контента под монтаж.
5.	Работа клипов в переходах при видеомонтаже
6.	Палитра Effects (Эффекты). Основные исходные параметры единицы монтажа на монтажном столе
7.	Стандартный переход и стандартная установка. Выбор стандартного перехода. Вставка перехода
8.	Цвет и непрозрачность. Способы наложения
9.	Управление цветом и цветовая коррекция
10.	Траектории движения. Специальные эффекты: использование диалога Effect Controls
11.	Звук. Знакомство с рабочим пространством Audio в монтажных программах
12.	Создание и настройка аудиоэффектов при видеомонтаже
13.	Аудионаполнение видеопродукта. Особенности подбора, импорт, основные параметры настройки
14.	Основы многоточечного редактирования. Принципы трехточечного и четырехточечного редактирования.
15.	Профессиональное редактирование. Покадровые методы. Принципы действия функций вырезки и вырезки со сдвигом кадров.
16.	Вложенные и множественные последовательности.
17.	Создание и оформление титров в телевизионном сюжете
18.	Правила содержательного наполнения и оформления титров в телевизионном сюжете
19.	Вывод видео и аудио из монтажной программы
20.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Редакторы растровых изображений
21.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Редакторы векторных изображений
22.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Аудиоредакторы

№ п/п	Вопросы к зачету
23.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Редакторы пред- и постпродакшна
24.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Редакторы 3D-изображений
25.	Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе. Текстовые редакторы
26.	Виды монтажа как творческого метода
27.	Линейный и нелинейный монтаж. Технические различия
28.	Методы покадрового и внутрикадрового редактирования
29.	Составные единицы монтажа видео. Кадр, монтажная фраза, сцена
30.	Правила оформления монтажного листа
31.	Правила оформления текста телевизионного сюжета для последующего монтажа
32.	Принципы и правила отсмотра отснятого материала для последующего монтажа
33.	Телевизионные системы и стандарты. Понятие «Кадр-в-секунду»
34.	Основные форматы телевизионного изображения. Параметр «Разрешение изображения»
35.	Основные принципы монтажа видеокадров на основе музыкальной подложки
36.	Интершум. Приёмы записи и основы использования на монтаже
37.	Обработка записанного закадрового текста для использования при монтаже видео
38.	Форматы аудиофайлов при подготовке звукового наполнения для видеомонтажа
39.	Монтаж по принципу крупности кадров. Правила чередования кадров
40.	Монтаж по принципу фазы движения. Основные правила

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	<i>По накопительному рейтингу</i>	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	менее 55 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Клейносова Н.П.	Цифровые инструменты и сервисы в профессиональной деятельности	Учебное пособие	2023	ЭБС IPRbooks
2	Колкова Н.И., Леонидова Г.Ф., Малышева Е.Н.	Цифровые технологии и ресурсы учреждений культуры, архивов и служб документационного обеспечения управления как объект исследований и проектных разработок	Учебное пособие	2024	ЭБС Znanium.com
3	Епифанова А.Г.	История графического дизайна и рекламы.	Учебное пособие	2022	ЭБС IPRbooks
4	Гуреев В.Н., Мазов Н.А.	Информационные ресурсы и инструменты в работе исследователя	Учебник	2025	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Самоучитель	2017	ЭБС IPRbooks
2	Чилингир Е.Ю.	Медиаанализ и медиапланирование	Учебное пособие	2020	ЭБС IPRbooks
3	Лисенкова А. А., Мельникова А. Ю., Черешнюк И. Р., Чудинова М. М.	Опыт применения цифровых технологий и основы создания мультимедийного контента в учреждениях культуры: Учебное пособие	Учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
4	Катунин Г. П.	Основы мультимедийных технологий	Учебное пособие	2021	ЭБС «Лань»
5	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
6	Аббасов И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры